

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и  
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и управления  
бизнес-процессами**

наименование кафедры

**З.А. Васильева**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ**

Дисциплина Б1.В.01 Корпоративные финансы

Направление подготовки / 38.04.02 Менеджмент Программа  
специальность магистерской подготовки 38.04.02.00.08

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент и технологии

Форма обучения очная

Год набора 2020

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа магистерской  
подготовки 38.04.02.00.08 Инновационный менеджмент и технологии  
цифрового маркетинга

---

Программу Бутакова Н.М.  
составили

---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Цель преподавания дисциплины:

- формирование у студентов профессионального экономического мировоззрения, навыков владения методологией и инструментальным аппаратом прикладных корпоративных финансов для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в условиях трансформации финансовых рынков и перехода к инновационной экономике;

- развитие компетенций, связанных с использованием системы прикладных знаний о методах и инновациях в финансовых стратегиях фирмы в условиях глобализации финансовых рынков и роста роли использования капитала в достижении эффективности компании.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины магистрант должен приобрести знания, умения и навыки, необходимые для его профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- углубленное изучение базовых тем оценки и организации корпоративных финансов;

- получение студентами фундаментальных знаний и практических навыков в области управления корпоративными финансами в постоянно изменяющейся конкурентной рыночной среде;

- понимание особенностей и современных подходов к текущей оценке, анализу и планированию деятельности корпорации на основе формирования ее подлинной стоимости и повышения благосостояния собственников.

- формирование компетенций проектирования финансовых стратегий компаний с учетом растущей роли интеллектуального капитала в принятии финансовых решений фирмами.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-3: способностью использовать современные методы управления</b>
--

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

##### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративные финансы» является одной из базовых дисциплин профессиональной части основной образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент», Программа подготовки 38.04.02.00.07 «Управление развитием бизнеса».

Курс «Корпоративные финансы» базируется на знаниях «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Корпоративные финансы» дает основу для последующего изучения дисциплин: «Управление стоимостью компании», «Инновационный менеджмент», «Инструменты инвестирования проекта», «Стратегический и инновационный маркетинг», «Управление развитием бизнеса», «Управление рисками», «Управление изменениями».

В соответствии с Европейской рамкой квалификаций высшего образования («Дублинские дескрипторы») квалификация «магистр» по направлению подготовки «Менеджмент» присуждается студентам, которые в результате изучения дисциплины «Корпоративные финансы» способны:

-демонстрировать углубленные знания и понимание содержания дисциплины, которые дают возможность для проявления оригинальности при разработке и применении идей в исследовательских работах;

-ставить задачи, формулировать управленческие решения, делать выводы, основанные на полученных знаниях, профессиональным языком четко и непротиворечиво, понятно для специалистов и неспециалистов

-применять свои знания для решения возникающих проблем в области управления корпоративными финансами в новых и незнакомых ранее хозяйственных ситуациях.

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		2
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,89 (32)</b>	<b>0,89 (32)</b>
занятия лекционного типа	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,61 (22)	0,61 (22)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,11 (76)</b>	<b>2,11 (76)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Экономическое содержание, принципы и формы проявления корпоративных финансов	1	2	0	12	
2	Финансовые ресурсы и собственный капитал корпорации	1	2	0	12	
3	Инструменты формирования и стоимость заемного капитала компании	2	5	0	22	
4	Структура капитала	2	4	0	22	
5	Корпоративная дивидендная политика	2	4	0	22	
6	Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения	2	5	0	22	
Всего		10	22	0	112	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		1	0	0
2	2		1	0	0
3	3		2	0	0
4	4		2	0	0
5	5		2	0	0
6	6		2	0	0
Всего			10	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		2	0	0
2	2		2	0	0
3	3		5	0	0
4	4		4	0	0
5	5		4	0	0
6	6		5	0	0
Всего			22	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 6.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бутакова Н. М.	Корпоративные финансы: учебно-методическое пособие для практических занятий [студентов направления 080200.68 "Менеджмент"]	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.2	Бутакова Н. М.	Корпоративные финансы. Материалы для лекционных занятий: учебно-методическое пособие [для студентов направления 080200.68 "Менеджмент" программ 080200.68.05 «Проектный менеджмент» 080200.68.06 «Маркетинг», 080200.68.07 «Управление развитием бизнеса», 080200.68.08 «Инновационный менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса и самостоятельной работы и включает следующее:

1. Изучение разделов теоретического цикла при подготовке к практическим занятиям, текущему и итоговому тестированию.

2. Подготовка реферата/научного доклада.

3. Выполнение расчетных заданий/ситуаций.

По данной дисциплине учебным планом на самостоятельную работу предусмотрено 112 час., из них: 58 час. – на изучение разделов теоретического цикла, 18 час. – на выполнение реферата, 36 час. – на выполнение расчетных заданий.

Часы на самостоятельное изучение теоретического курса распределяются по темам следующим образом: темы 1, 2 – по 6 часов; тема 3-6 – по 7 часов.

Подготовка реферата предполагает самостоятельное изучение и изложение вопросов к темам курса. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно или из списка тем, предложенных преподавателем (Приложение Г).

. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Корпоративные финансы как объект исследования и управления отличаются чрезвычайной сложностью структуры, разнообразием и динамичностью явлений и процессов. Область изучаемых вопросов является междисциплинарной. Многие темы связаны с вопросами функционирования и развития корпораций на современном этапе. Они исследуются и изучаются в рамках комплекса финансово-экономических и управленческих дисциплин. Теоретические выводы



постоянно обогащаются практикой решения конкретных проблем корпоративного управления. Изучение дисциплины нацелено на формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистра менеджмента в области корпоративных финансов. Отношения в отраслях финансовой сферы регулируются множеством международных нормативных и правовых актов, российским законодательством.

Значительная часть вопросов напрямую связана с конкретными социально-экономическими проблемами, решаемыми в хозяйствующих бизнес системах. В лекциях, рекомендованных учебниках и учебных материалах предлагается теоретическая основа и различные концептуальные способы решения актуальных финансовых проблем корпораций. Для более полного изучения вопросов рекомендуется обращаться к нормативным документам, конкретным стратегиям, концепциям и проектам стратегического развития Российской Федерации. Освоению материала способствует знакомство с результатами мониторинговых статистических исследований. Результаты освоения дисциплины «Корпоративные финансы» достигаются за счет использования в процессе обучения традиционных и инновационных методов и технологий, профессиональных компетенций в тесной взаимосвязи с изучением других дисциплин.

Учебным планом магистерской подготовки предусматриваются:

-лекционные занятия с использованием демонстрационных материалов с помощью компьютеров и проекторов;

- практические занятия в форме разбора конкретных ситуаций в существующих корпорациях, в ходе которых планируются обсуждение вопросов темы, выступление с докладами, сообщениями, презентациями, индивидуальный опрос, дискуссия, выработка сценариев развития;

-выполнение письменных работ (разработка докладов, рефератов, презентаций, расчетных заданий).

Контроль усвоения дисциплины осуществляется путем оценки индивидуальных заданий и кейсов, оценки выступлений на практических занятиях, оценки выполнения расчетных заданий и экзамена.

8.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Освоение предлагаемых в дисциплине материалов предполагает самостоятельную, активную, творческую работу студентов. Каждая тема дисциплины должна быть проработана студентом в той или иной форме.

Закрепление материала проводится на практических занятиях. При подготовке к практическим занятиям рекомендуется следующий

порядок работы:

1. Внимательно изучите основные вопросы темы и план практического занятия, определите место темы занятия в общем содержании и учебном плане изучения дисциплины, ее связь с другими темами.

2. Прочтите электронный вариант материалов для самостоятельного изучения по теме, найдите и проработайте соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе.

3. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

4. Продумайте свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой отрасли социальной сферы, пути и способы решения проблемных вопросов.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. Продумайте развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на материалы для самостоятельного изучения, расширяя и дополняя их данными из практики органов государственного и муниципального управления, учебников, дополнительной литературы, материалов исследований и своего опыта.

Желательно к каждому практическому занятию самостоятельно подготовить выступление по одному из вопросов темы. В ходе практического занятия необходимо участвовать в обсуждении темы, высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

8.3. Методические рекомендации по подготовке научного доклада, реферата и практических заданий

Научный доклад является результатом самостоятельной работы студентов и подводит итоги углубленного изучения материалов исследований и специальной литературы. Тема доклада согласовывается с преподавателем.

Текст каждого доклада должен содержать введение, аналитическую часть, заключение, список используемой литературы и источников. Во введении обосновывается актуальность темы работы, ее значение, дается краткий обзор используемой литературы. Аналитическая часть должна содержать описание основных концепций. В заключении делаются общие выводы студента по работе. Важно показать отличительные особенности поднятой проблемы и возможность ее практического применения. Письменный доклад не должен превышать 12–15 страниц формата А4, подготовленных на компьютере.

Доклад оценивается «отлично» и соответствующей рейтинговой оценкой, если, помимо обоснования актуальности проблемы, анализа позиций авторов изученных работ, студент провел сравнительный анализ ситуации, высказал свою точку зрения на проблему, которой посвящен доклад, и сумел дать ее обоснование. Завершать доклад должны общие выводы о возможности применения зарубежного и отечественного опыта в практике управления корпоративными финансами.

Доклад оценивается «хорошо» и соответствующей рейтинговой оценкой, если в нем раскрыта актуальность проблемы с точки зрения авторов изученных работ, обоснованы выводы о ее важности для решения социальных проблем современного общества.

Доклад оценивается «удовлетворительно» и соответствующей рейтинговой оценкой, если в нем обоснована актуальность проблемы, раскрыты точки зрения авторов изученных работ, но не определено свое отношение к данной проблеме, не сделаны выводы о ее практической значимости, изучено недостаточное количество специальной литературы, включая периодические издания.

Реферат представляет собой письменную работу по одной из актуальных проблем управления корпоративными финансами. В отличие от научного доклада эта работа более самостоятельная с точки зрения обоснования позиции студента по поводу проанализированных источников, высказанных предложений и выводов. Эти критерии требуют соответствующей предварительной подготовки студентов, в частности: хорошего знания анализируемого вопроса; способности самостоятельно выделить в нем главное и изложить в письменном виде; готовности принять участие в публичном обсуждении исследуемой проблемы (на круглом столе, в дискуссии, на групповом занятии).

Содержание реферата определяют следующие обязательные аналитические моменты:

1) поисковый характер, отражающий освоение студентами (в рамках заданной темы) основных концепций и научных подходов, конкретное знание ученых, исследующих данную проблему, и их позиций;

2) умение работать с документальной базой;

3) грамотное оформление (со ссылками на используемые труды, со сносками) реферативной работы.

Примерная тематика рефератов представлена в Приложении Г .

Студент может самостоятельно (или после консультации с преподавателем) выбрать тему для работы. При этом необходимо учитывать:

- во-первых, насколько тема реферата актуальна как для исследования, так и для управленческой практики;

-во-вторых, степень научной разработанности проблемы и соответственно наличие специальной литературы и ее доступность;

-в-третьих, любой вопрос, связанный с практикой государственного и муниципального управления в социальной сфере, предполагает использование нормативно-правовых документов органов государственной власти и местного самоуправления.

Реферат имеет следующую структуру: введение (1–1,5 стр.), где формулируются актуальность темы и проблемная ситуация в ее состоянии; основная часть, включающая теоретические аспекты анализируемой темы и результаты эмпирических исследований; заключение (1–1,5 стр.), в котором формулируются выводы по теме, даются рекомендации по ее дальнейшей разработке.

Объем реферативной работы 12–15 страниц текста, оформленного по установленному образцу. Реферат проверяется преподавателем, может оцениваться рецензентом, назначенным кафедрой. Контрольная работа отражает уровень освоения студентами определенной части учебного плана дисциплины.

Учебным планом дисциплины предусматривается и выполнение индивидуальных расчетных заданий всеми студентами. Эта работа выполняется в электронном виде после изучения соответствующего раздела учебного плана и сдается на кафедру к установленному сроку.

Текст набирают на компьютере шрифтом - Times New Roman 14-го размера, межстрочный интервал текста 1 - 1,2.

Расчетное задание состоит в выявлении и оценке взаимосвязи структуры капитала и стоимости компании, в которой студент работает или проходит практику. Выполнение работы предполагает:

- анализ структуры капитала компании;
- анализ состава заемного капитала и оценка стоимости его привлечения;
- оценка взаимосвязи структуры капитала и стоимости компании.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Перечень необходимого программного обеспечения
9.1.2	Презентационные материалы в программе Microsoft Power Point для сопровождения лекционных занятий.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Перечень необходимых информационных справочных систем
9.2.2	1.Международный комитет по стандартам учета (International Accounting Standards Committee) – <a href="http://www.iasc.org.uk/">http://www.iasc.org.uk/</a> (Текст стандартов международной бухгалтерской отчетности с комментариями – бесплатно.)
9.2.3	2. Международный валютный фонд (International Monetary Fund) – <a href="http://www.imf.org/">http://www.imf.org/</a> (На сайте содержится разнообразная информация об экономике и финансах стран, получающих кредиты от Мирового Банка. Кроме того, студенты могут также найти многочисленные аналитические материалы о состоянии дел в финансовом секторе различных стран.)
9.2.4	3. ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) – <a href="http://www.oecd.oeg/">http://www.oecd.oeg/</a>
9.2.5	4. Европейский союз – <a href="http://www.europa.eu.int/">http://www.europa.eu.int/</a> Европейский инвестиционный банк (European Investment Bank) – <a href="http://www.eib.org/">http://www.eib.org/</a>
9.2.6	5. Европейский банк реконструкции и развития (European Bank for Reconstruction and Development) – <a href="http://www.ebrd.com/">http://www.ebrd.com/</a>
9.2.7	6. Европейский центральный банк (European Central Bank) – <a href="http://www.ecb.int/">http://www.ecb.int/</a> Крупнейшие банки – <a href="http://www.capitaldata.com/banks.cfm">http://www.capitaldata.com/banks.cfm</a> (Список адресов всех банков мира, играющих ведущую роль на рынке инвестиционных банковских услуг.)
9.2.8	7. Комиссия по ценным бумагам и биржам США (Securities and Exchange Commission) – <a href="http://www.sec.gov/">http://www.sec.gov/</a>
9.2.9	8. Справочник по биржам мира – <a href="http://www.exchange-handbook.co.uk/">http://www.exchange-handbook.co.uk/</a> Лондонская фондовая биржа (London Stock Exchange) – <a href="http://www.londonstockexchange.com/">http://www.londonstockexchange.com/</a>
9.2.10	9. Министерство финансов США (US Treasury) – <a href="http://www.ustreas.gov/">http://www.ustreas.gov/</a> 0 Федеральная служба статистики США (Federal Statistics Office) – <a href="http://www.fedstat.gov/">http://www.fedstat.gov/</a>
9.2.11	10. Национальное бюро экономических исследований (США) – <a href="http://www.nber.org">http://www.nber.org</a>
9.2.12	11. Институт европейских финансов (Institute of European Finance) – <a href="http://www.bangor.ac.uk/">http://www.bangor.ac.uk/</a>
9.2.13	12. «КонсультантПлюс» – <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> (Общероссийская сеть распространения правовой информации. Содержит онлайн-версии систем; графические копии документов; обзоры законодательства; полезные ссылки.)
9.2.14	13. Интернет-еженедельник CONSULTING.RU – <a href="http://www.consulting.ru/">http://www.consulting.ru/</a> 4 Проект GAAP. RU – <a href="http://www.gaap.ru/">http://www.gaap.ru/</a> (Сервер посвящен теории и практике финансового учета и корпоративных финансов.)
9.2.15	14. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» – <a href="http://www.rbc.ru/">http://www.rbc.ru/</a> (На сервере одной из ведущих российских информационных компаний наряду с постоянно обновляющимися новостями международных и российских валютных, денежных и фондовых рынков представлены также и аналитические материалы.)
9.2.16	15. Информационное агентство «АК&М» – <a href="http://www.akm.ru/">http://www.akm.ru/</a> (Сервер предоставляет экономическую информацию от наиболее известного и влиятельного информационно-аналитического агентства. В разделах сайта можно найти полную картину событий, происходящих на финансовом рынке России. Агентство рассчитывает собственные фондовые индексы.)

9.2.1 7	16. Прайм-тасс – Агентство экономической информации – <a href="http://www.prime-tass.ru">http://www.prime-tass.ru</a> Информационно-издательский центр «Статистика России» – <a href="http://www.infostat.ru/">http://www.infostat.ru/</a>
9.2.1 8	17. Информационное агентство «АК&М» – <a href="http://www.akm.ru/">http://www.akm.ru/</a> (Сервер предоставляет экономическую информацию от наиболее известного и влиятельного информационно-аналитического агентства. В разделах сайта можно найти полную картину событий, происходящих на финансовом рынке России. Агентство рассчитывает собственные фондовые индексы.)
9.2.1 9	18. Журнал «Эксперт» – <a href="http://www.expert.ru">http://www.expert.ru</a> Рейтинговое агентство «Эксперт-РА» – <a href="http://www.raexpert.ru/">http://www.raexpert.ru/</a>
9.2.2 0	19. Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия) – <a href="http://www.rbc.ru">http://www.rbc.ru</a>
9.2.2 1	20. Web-сайт по истории экономической мысли и экономической теории – <a href="http://www.economicus.ru">http://www.economicus.ru</a>
9.2.2 2	21. Бюро экономического анализа (Россия) – <a href="http://bea.triumvirat.ru/russian">http://bea.triumvirat.ru/russian</a>

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для организации образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- компьютерные классы, аудитории, оборудованные классной доской и розетками для подключения электрооборудования и / или мультимедийным проектором с настенной доской;
- учебно-методическая литература.

Студенты имеют возможность для подготовки к занятиям использовать электронные версии лекций и материалов преподавателя по всем темам курса.